

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 3-Nomor 1-Oktober 2017

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

## **Analisis Kapital Sosial Dalam Komunikasi Internal Guna Membangun Reputasi (Studi Pada Sekolah Tinggi Xyz)**

Yasinta Ariati

## **Dinamika Komunikasi Dalam Keluarga**

Yulita Daru Priliantari, Agus Rustanta, Kurni Setyawati

## **Ketergantungan Media Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Riau**

Rumyeni, Evawani Elysa Lubis, Nita Rimayanti

## **Strategi Pemasaran : Menyatukan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Dalam Merk Tunggal dan Standarisasi Untuk Memperbaiki Level Usaha, Studi Kasus UKM di Indonesia Bidang Makanan**

Dotty Wimpertiwi, Gatot Hendro Prakoso

## **Implementasi Difusi Inovasi pada Institut Pertambangan Nemangkawi di Papua oleh PT Freeport Indonesia**

Gitta Valencia, Yohannes Don Bosco Doho

## **Analisis Kegiatan Marketing Public Relations Pada Museum Angkut, Batu Jawa Timur**

Jovani Shaloom, Yohannes Don Bosco Doho

Volume 3	Nomor 1	Halaman 1 - 81	Jakarta Oktober 2017	p-ISSN 2541 - 0741 e-ISSN 2598 - 2443
----------	---------	-------------------	-------------------------	--

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 3-Nomor 1-Oktober 2017

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S-1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan April dan November. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

**Pelindung** : Sr. Fransisca Dwina Arintowati CB

**Penanggungjawab** : Yakin Bakhtiar Siregar

**Dewan Redaksi :**

**Ketua** : Agus Rustanta

**Wakil Ketua** : Rs. Kurni Setyawati

**Penyunting** : Rs. Kurni Setyawati  
Linus K. Palindangan

**Pelaksana Tata Letak** : Andreas Riyanto

**Mitra Bastari :** Prof. Rusdi Muchtar, M.A., APU  
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: [jurnal.komunikasi@stiks-tarakanita.ac.id](mailto:jurnal.komunikasi@stiks-tarakanita.ac.id), [jurnal.komunikasi@gmail.com](mailto:jurnal.komunikasi@gmail.com), Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca gaya selingkung pada bagian belakang jurnal). Naskah akan dievaluasi oleh Penyunting dan Mitra Bestari. Penyunting dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: [www.stiks-tarakanita.ac.id](http://www.stiks-tarakanita.ac.id), E-Mail: [info@stiks-tarakanita.ac.id](mailto:info@stiks-tarakanita.ac.id)

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 3-Nomor 1-Oktober 2017

## DAFTAR ISI:

<b>Analisis Kapital Sosial Dalam Komunikasi Internal Guna Membangun Reputasi (Studi Pada Sekolah Tinggi Xyz)</b> Yasinta Ariati .....	1 - 14
<b>Dinamika Komunikasi Dalam Keluarga</b> Yulita Daru Priliantari, Agus Rustanta, Rs.Kurni Seyawati.....	15 - 24
<b>Ketergantungan Media Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas Riau</b> Rumyeni, Evawani Elysa Lubis, Nita Rimayanti .....	25 - 37
<b>Strategi Pemasaran : Menyatukan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Dalam Merk Tunggal dan Standarisasi Untuk Memperbaiki Level Usaha, Studi Kasus UKM di Indonesia Bidang Makanan</b> Dotty Wimpertiwi, Gatot Hendro Prakoso. ....	38 - 47
<b>Implementasi Difusi Inovasi Pada Institut Pertambangan Nemangkawi di Papua Oleh PT Freeport Indonesia</b> Gitta Valencia, Yohannes Don Bosco Doho .....	48 - 63
<b>Analisis Kegiatan Marketing Public Relations Pada Museum Angkut, Batu Jawa Timur</b> Jovani Shaloom, Yohannes Don Bosco Doho .....	64 - 81

