

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

Volume 3-Nomor 2-April 2018

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

**Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan Taman Mini Indonesia Indah  
Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia**

Della Khadijah Chrisma Anugerah, Mohamad Syahriar Sugandi

**Analisis Hermeneutika atas Lirik Lagu Indonesia Raya Tiga Stanza Sebagai  
Peneguhan Cinta Tanah Air**

Yohannes Don Bosco Doho, Algazali

**Presentasi Diri Grup K-Pop Cover Dance (Studi Dramaturgi pada Grup  
K-Pop Cover Dance Sinister)**

Yosefin Mareta Natasya Kenzy, Mohamad Syahriar Sugandi

**Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota  
Melalui Bandung *Planning Gallery***

Nia Maesaroh, Mohamad Syahriar Sugandi

**Persepsi Mahasiswa terhadap Kredibilitas Dosen dan Daya Tarik Dosen**

Agustinus Rustanta

**Pengaruh Bauran Promosi terhadap Adopsi Inovasi Aplikasi Permainan  
*Daring Arena of Valor***

Nanda Tri Mahar, Nofha Rina

**Pola Komunikasi Ibu Anak pada Keluarga Buruh Migran Perempuan di  
Wonosobo, Jawa Tengah**

Linus Kali Palindangan

Volume 3

Nomor 2

Halaman  
82-151

Jakarta  
April 2018

p-ISSN 2541 - 0741  
e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

Volume 3-Nomor 2-April 2018

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh STIKS TARAKANITA, Program Studi S-1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan April dan November. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741

- Pelindung** : Sr. Fransisca Dwina Arintowati CB
- Penanggungjawab** : Yakin Bakhtiar Siregar
- Dewan Redaksi :**
- Ketua** : Agus Rustanta
- Wakil Ketua** : Rs. Kurni Setyawati
- Penyunting** : Rs. Kurni Setyawati  
Linus K. Palindangan
- Pelaksana Tata Letak** : Andreas Riyanto

**Mitra Bastari** : Prof. Rusdi Muchtar, M.A., APU  
Dr. Irwansyah, S.Sos., M.A.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: jurnal.komunikasi@stiks-tarakanita.ac.id., jurnal.komunikasi@gmail.com., Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8649870, 8651764, 8651765 Fax: 8642115 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh STIKS Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 15 halaman, maksimal 30 halaman (baca gaya selingkung pada bagian belakang jurnal). Naskah akan dievaluasi oleh Penyunting dan Mitra Bestari. Penyunting dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi - STIKS Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8649870, 8651764, 8651765, Fax: 8642115 Website: www.stiks-tarakanita.ac.id, E-Mail: info@stiks-tarakanita.ac.id

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 3-Nomor 2-April 2018

## DAFTAR ISI:

- Strategi Komunikasi Pemasaran Anjungan Taman Mini Indonesia Indah Sebagai Media Promosi Pariwisata Indonesia**  
Della Khadijjah Chrisma Anugerah, Mohamad Syahriar Sugandi ..... 82-91
- Analisis Hermeneutika atas Lirik Lagu Indonesia Raya Tiga Stanza Sebagai Peneguhan Cinta Tanah Air**  
Yohannes Don Bosco Doho, Algazali ..... 92-103
- Presentasi Diri Grup K-Pop Cover Dance (Studi Dramaturgi pada Grup K-Pop Cover Dance Sinister)**  
Yosefin Mareta Natasya Kenzy, Mohamad Syahriar Sugandi .....104-111
- Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Perencanaan Pembangunan Kota Melalui Bandung *Planning Gallery***  
Nia Maesaroh, Mohamad Syahriar Sugandi ..... 112-118
- Persepsi Mahasiswa terhadap Kredibilitas Dosen dan Daya Tarik Dosen**  
Agustinus Rustanta .....119-131
- Pengaruh Bauran Promosi terhadap Adopsi Inovasi Aplikasi Permainan *Daring Arena of Valor***  
Nanda Tri Mahar, Nofha Rina .....132-140
- Pola Komunikasi Ibu Anak pada Keluarga Buruh Migran Perempuan di Wonosobo, Jawa Tengah**  
Linus Kali Palindangan .....141-151

